

Artcollector

Preisliste Nr. 7

gültig ab 01.01.2022





Porträt

Artcollector ist eine eigenständige Publikation der Holderstock Media (vormals Finanzen Verlag), die zwei Mal jährlich erscheint. Es handelt sich um ein Magazin, welches umfassend über alle Bereiche der Kunstszene als vertrauenswürdiger Ratgeber für alle Kunstinteressierten informiert.

Was Artcollector unter den Kunstmagazinen einzigartig macht, ist das Know-how über den Kunstmarkt. Artcollector liefert Preisangaben, gibt Hinweise auf überbewertete Arbeiten auf Auktionen, kommentiert Flops am Markt und versucht, den Sammler zu großartigen Entdeckungen zu verhelfen und die Kunst auch für den Einsteiger in greifbare Nähe zu rücken. Artcollector sorgt für mehr Durchblick.

Rubrik „Börse & Investments Kunst“ im Monatsmagazin „Euro“:

Artcollector heisst auch die regelmäßig auf zwei bis vier Seiten stattfindende Berichterstattung

Heftumfang

24-32 Seiten

Verbreitung

Artcollector liegt der Aboauflage des Monatsmagazins Euro (Finanzen Verlag) bei. Zusätzlich erscheint Artcollector als digitale Ausgabe.

Print

€uro 36.650

Digital

Börse Online Daily	15.000
Börse Online Weekly	14.000
Börse Online Express	6.000
Verlags-Newsletter	40.000
€uro am Sonntag Express	1.200
TiAM FundResearch 14 Daily	9.000
€uro am Sonntag e-Paper	2.500
€uro e-Paper	1.900
Börse Online e-Paper	4.600

Verbreitungsgebiet:

Hauptsächlich: Deutschland

Auch: Österreich, Schweiz, Luxemburg, Norditalien

Internet:

www.artcollector-magazin.de

Zielgruppe

Die Leser sind sehr gut ausgebildete Frauen und Männer, die über ein überdurchschnittliches Einkommen und Vermögen verfügen und einen gehobenen Lebensstil bevorzugen. Dazu zählen natürlich auch kunst-, finanz- und anlageinteressierte Führungskräfte und Selbständige. Weitere Informationen zu Zielgruppen und Porträts der Trägermedien finden Sie unter www.finanzenverlag.de.

Verlag: Holderstock Media GmbH
Bayerstraße 71–73
80335 München
Telefon 089/272 64-159

Geschäftsführung: Dr. Frank-B. Werner
Telefon 089/272 64-111
frank.werner@holderstock-media.de

Marion Lummer
Telefon 089/272 64-268
marion.lummer@holderstock-media.de

Sonja Röner
Telefon 089/272 64-216
sonja.roener@holderstock-media.de

Büroleitung: Christina Flender
Telefon 089/272 64-159
christina.flender@holderstock-media.de

Bankverbindung: Deutsche Bank AG
IBAN: DE53 1007 0000 0046 0253 00
BIC DEUTDE33XXX

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Bankeinzugsverfahren oder Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in banküblicher Höhe für Dispositionskredite berechnet.

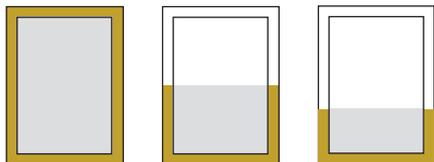
Mehrwertsteuer: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise: Zwei Mal jährlich

Hinweis zum Internet: Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen, die aus den für Artcollector erteilten Schaltaufträgen resultieren, im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Onlinemedien zu veröffentlichen. Auf Ziffer 19 und 22 der AGB für Zeitungen und Zeitschriften wird verwiesen.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

Anzeigenformate



1/1 Seite
160 x 196 mm
(200 x 260 mm)

1/2 Seite quer
160 x 95 mm
(200 x 130 mm)

1/3 Seite quer
160 x 62 mm
(200 x 87 mm)

Heftformat: 200 mm breit, 260 mm hoch

Satzspiegel: 160 mm breit, 196 mm hoch

Formate im Anschnitt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm

Alle Formatangaben: Breite x Höhe

Weitere Formate und Sonderwerbformen auf Anfrage

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Grundformate und Umschlagseiten				
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
1/1	160	196	200	260
1/2 quer	160	95	200	130
1/3 quer	160	62	200	87

Take it! ROY

1/3 Seite Anzeige
Preis: 1.600€

Show it! PEGGY

1/1 Seite Anzeige
Preis: 3.900 €

Make it! ANDY

1/2 Seite Anzeige
Preis: 2.300 €

**ROY,
ANDY, PEGGY
UND JEFF**

bitten ausserdem
zum Interview* auf
www.artcollector-magazin.de und
Facebook

JEFF

setzt einen drauf:

Zusätzlich Abdruck
des Interviews in
Artcollector (Print)

Rock it! JEFF

1 x 1/1 Seite Anzeige
1 x 1/1 Seite Interview
Preis: 5.900 €

*Wird als Advertorial gekennzeichnet. Kann vertrieblich/werblich eingesetzt werden.

01/2022: NFTs, Online-Sales und die Kunst von Morgen

- “NFTs gehen so wenig wieder weg wie das Internet”, sagt Galerist Johann König. Kunstwerke aus dem Computer wurden lange belächelt - bis sich eines für 69 Millionen Dollar verkaufte.
- Wie verändern digitale Arbeiten den Markt? Was sagen Kunstkritiker zu den Möglichkeiten der Non-Fungible Tokens, kurz NFTs in der Kunstproduktion?
- Kann aus der digitalen Kunst etwas wahrhaft Einzigartiges, Neues, Erstrebenswertes hervorgehen und die festgefahrene Bildsprache der Kunst der letzten 50 Jahre aus ihrer ständigen Wiederholung der Wiederholung befreien?
- Ein NFT ist ein Zertifikat, das auf einer Blockchain hinterlegt wird. Wie fälschungssicher ist dieses Zertifikat? Was müssen Sammler beachten?
- Die besten Online-Shops, Auktionen und Insta-Adressen für (auch haptische) Kunstwerke, die man ohne Gang in die Galerie erwerben möchten.

AC 2/2022 Remixes. Die Sammlung neu gesampelt

- Kunst gehört immer wieder „kräftig durchgeschüttelt“, stellten jüngst die Kuratoren der Kunsthalle Bremen fest und sortierten die Sammlung neu; auch mittels neuer Ankäufe, Dauerleihgaben, etc.
- Wie kann man seine (private) über Jahre und Jahrzehnte angewachsene Kunstsammlung neu inszenieren? Wie in den vertrauten Werken, von denen mich manche vielleicht inzwischen langweilen, Neues sehen? Wie den Geschmack weiterentwickeln, verfeinern, hinterfragen - und die eigene Kollektion in die Zukunft führen?
- Was heißt genaues Hinsehen bei Kunst? Experten-Tipps zur leidenschaftlichen, kontemplativen oder auch chirurgischen Kunstbetrachtung (erst recht in Zeiten beschleunigter Bilder).
- Welche Kunst kann man wie kombinieren? Gattungen, Genres, Materialien, Moden: Kuratoren über Hängungs-/Präsentationsmöglichkeiten von Video, Wandarbeit, virtuellem Kunstwerk, etc.
- I-Tüpfelchen: neue bzw. übersehene Collectibles wie Tapisserie, Mosaik und Keramik. Flache, leinwandähnliche Keramiken werden zum Hingucker im Schwimmbad, Bad, der Terrasse oder an der Fassade.

Heft-Nr.	Jahreszeit	Monat	Erscheinungstermine		Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss
			€uro	Digital		
1/2022	Frühling	April	05/22, ET 13.04.2022	KW 16/2022	07.03.2022	14.03.2022
2/2022	Herbst	November	12/22, ET 16.11.2022	KW 47/2022	10.10.2022	17.10.2022

Verlag:

Holderstock Media GmbH
Bayerstraße 71–73
80335 München
www.holderstock-media.de

Geschäftsführung:

Dr. Frank-B. Werner
Telefon 089/272 64-111
frank.werner@holderstock-media.de

Marion Lummer
Telefon 089/272 64-268
marion.lummer@holderstock-media.de

Sonja Röner
Telefon 089/272 64-216
sonja.roener@holderstock-media.de

Büroleitung:

Christina Flender
Telefon 089/272 64-159
christina.flender@holderstock-media.de

Anzeigenverkauf:

Vermarktung durch:

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71–73
80335 München

Silvia Bauer
Telefon 089/470 84 377
mobil 0176/55 600 708
silvia.bauer@finanzenverlag.de